

RESPONSABILIDADE SÓCIO-AMBIENTAL DA EMPRESA NATURA COSMÉTICOS

CASAGRANDE, R. A. G.

O objetivo principal deste trabalho é abordar a responsabilidade sócio-ambiental desempenhada pela empresa Natura Cosméticos no cenário nacional, com a definição de seus valores e sua missão. Para que se possa atingir os objetivos será feito um breve histórico da empresa em questão, focalizando sua evolução.

Ao se fazer o trabalho monográfico a seguir, deve-se ter em mente que o papel de uma empresa como a Natura na sociedade vai muito além da produção e oferta de bens de consumo e serviços, da geração de emprego, do cumprimento da lei e do pagamento de impostos. Essa idéia vem fazendo com que a Natura se destaque por seu comportamento empresarial, com investimentos em projetos e processos cujos objetivos são estreitar e aperfeiçoar sua relação com os diversos públicos de interesse, entre eles colaboradores, consumidores, fornecedores e comunidade, traduzindo tudo isto em uma série de iniciativas.